



Motion till Båtriksdagen 2026,

Digitalisering av tidningen Båtliv – för ökad medlemsnytta och lägre kostnader

Bakgrund

Svenska Båtunionen står inför ökade kostnader samtidigt som kraven på tydlig medlemsnytta och effektiv resursanvändning ökar. En oproportionerligt stor del av SBU:s budget binds idag upp av produktion och distribution av den tryckta tidningen *Båtliv*. Kostnader för papper, tryck och utskick är höga och lämnar begränsat utrymme för andra angelägna insatser inom organisationen.

Samtidigt har förutsättningarna för kommunikation förändrats. Digitala kanaler är idag ett självklart och accepterat komplement – och i många fall alternativ – till tryckt media.

Förslag

Saltsjön Mälarens Båtförbund föreslår att Svenska Båtunionen minskar antalet tryckta nummer av *Båtliv* för att succesivt övergå till digital form.

Motivering

- **Ökad medlemsnytta:** Medel som idag används för kostsam tryck- och distributionsverksamhet kan i stället användas där de gör större nytta för medlemsförbund och båtklubbar.
- **Ansvarsfull ekonomi:** Förslaget innebär en konkret och realistisk kostnadsbesparing utan att kommunikationen med medlemmarna försämras.
- **Hållbarhet:** Minskad pappersförbrukning och färre transporter är ett naturligt steg mot en mer miljömässigt hållbar verksamhet.
- **Modernisering:** En stegvis digital omställning stärker SBU:s långsiktiga relevans och anpassning till dagens medievanor.

Yrkande

Saltsjön Mälarens Båtförbund yrkar:

- att påbörja digitaliseringen av tidningen *Båtliv* i syfte att minska kostnaderna och därigenom skapa förutsättningar för annan verksamhet inom SBU.

Bromma den 9 januari 2026

För Saltsjön Mälarens Båtförbunds styrelse

Anders Jansson

Förbundsordförande