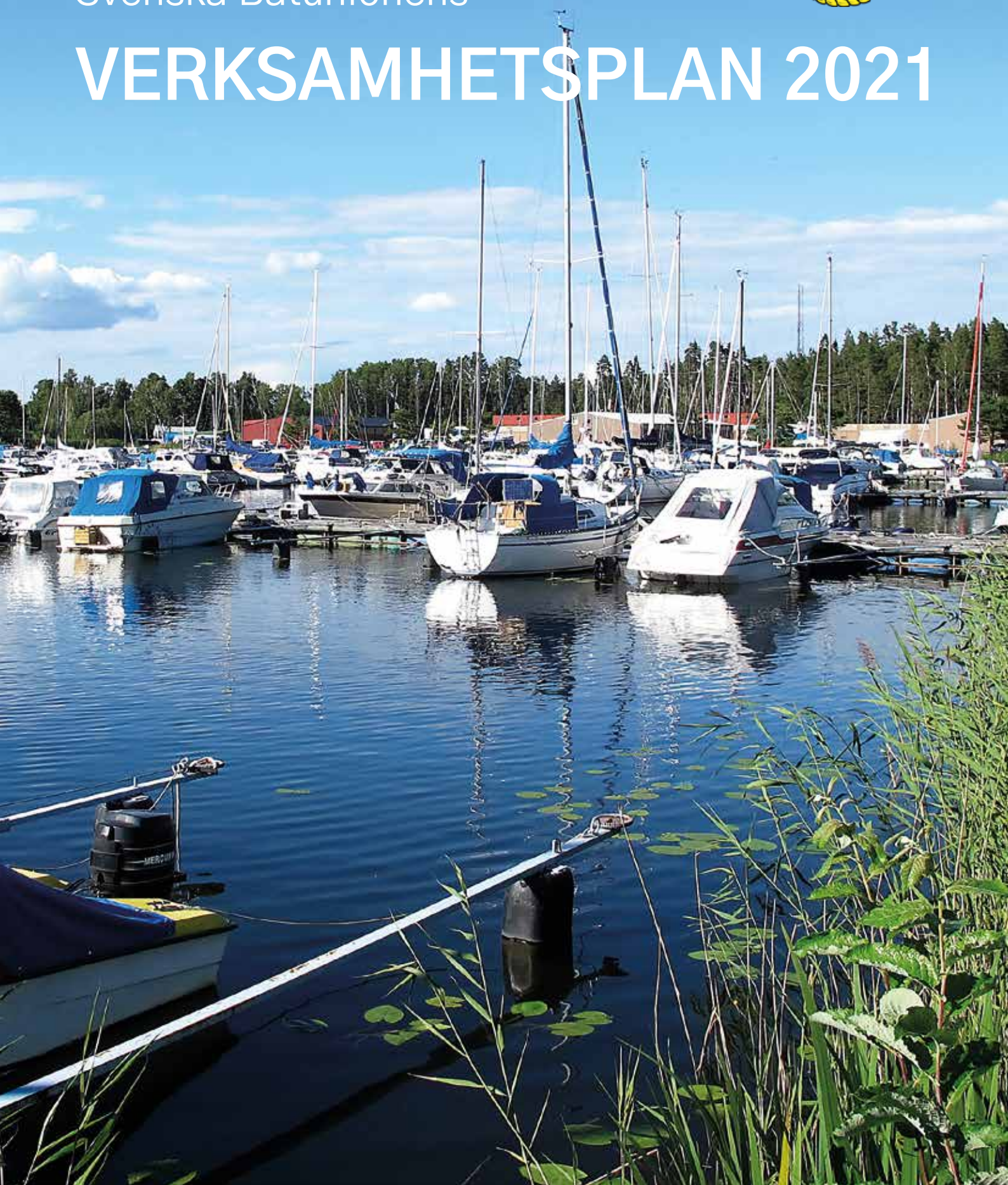




Svenska Båtunionens

VERKSAMHETSPLAN 2021





Svenska Båttunionens styrelse efter Båtttriksdagen 2019.

SVENSKA BÅTTUNIONENS VERKSAMHETSPLAN 2021

INLEDNING

Unionsstyrelsens verksamhetsplan för 2021 innehåller bland annat att genomföra Båtttriks-
dagen och Unionsrådet. Trots osäkerheten i hur vi kan genomföra våra aktiviteter under 2021,
planerar vi för att genomföra Ordförandekonferensen digitalt i februari. Vi planerar också för
att ha vår årliga träff med riksdagens fritidsbått nätverk i början av sommaren. För närvarande
vet vi inte om vi kan genomföra Unionsrådet fysiskt i november eller om vi också måste ge-
nomföra det digitalt precis som årets Båtttriksdag. Det beror naturligtvis på om pandemin har
bekämpats med hjälp av vaccinering så att vi åter kan träffas igen. I år blir det inga båttmässor
i Göteborg eller Stockholm. Det innebär att det inte kommer att bli en Stora Båttklubbsdag i
den form som vi tidigare har haft under mässorna utan i år kommer Stora Båttklubbsdagen att
genomföras digitalt via Zoom.

Vi planerar att ha någon form av informationsmöte/utbildningstillfälle under året och ser fram
emot att Unionsstyrelsens ledamöter under året kan återuppta verksamheten med att besöka
förbunden, för hur det än är kan det digitala mötet aldrig ersätta det personliga mötet.



Övergripande verksamhet – Unionsstyrelsen

1. DEMOKRATI, SAMVERKAN OCH LEDNING

UPPDRAG

- Att fastställa Svenska Båtunionens inriktning utifrån demokratiska principer, stadgar, direktiv, fastställda planer och beslut fattade av Båtriksdagen.
- Att genom kommittéer och arbetsgrupper aktivt bevaka och sätta inriktningen för båtlivets frågor internt och externt.
- Att säkerställa kansliets verksamhet och att förse kansliet med relevant information inför Båtriksdag, Unionsråd och övriga möten inom det tidsspann som stadgar och direktiv förespråkar.
- Att på en strategisk nivå samverka med övriga båtlivsorganisationer, myndigheter, förbund och båtklubbar i landet.
- Att se till att demokrati, mångfald och hållbarhet genomsyrar all verksamhet.

VERKSAMHET

- Att genomföra Ordförandekonferens, Båtriksdag och Unionsrådet.
- Att arbeta för nära kontakter med riksdagens fritidsbåtnätverk.
- Att delta i förbundskonferenser, förbundsträffar och arrangera Stora Båtklubbsdagen.
- Att samverka med nationella och internationella organisationer och myndigheter som arbetar med viktiga frågor för båtlivet och att delta i möten tillsammans med dessa.
- Att följa upp kommittéernas verksamhet.
- Att pröva ansökningar som avser bidrag ur SBU-fonden och båtklubbslån samt att ge kansliet anvisningar för arbetet.

MÅL

- Att ha utökat samarbetet med de regionala förbunden.
- Att verkställa de beslut som fattats på Båtriksdagen.
- Att utveckla BAS för att uppfylla våra medlemmars behov.
- Att Båtliv vidmakthåller sitt höga läsvärde.
- Att Svenska Båtunionens intäkter har använts så verksamhetseffektivt som möjligt.
- Att organisationen stärkt sin ställning gentemot regering, riksdag, myndigheter och andra organisationer som en självklar part i alla frågor avseende båtliv, på såväl nationell som internationell nivå.



Fr.v. Patrik Lindqvist, Peter Karlsson, Cecilia Obitz, Mari-Ann Johansson, Carl Zeidlitz och Carl Rönnow arbetar på kansliet.

2. KANSLI

UPPDRAG

- Att driva verksamheten i enlighet med Unionsstyrelsens anvisningar.
Detta består i huvudsak av men begränsas inte till:
- Att projektleda och genomföra beslutad verksamhet.
- Att bedriva omvärldsbevakning och påverkansarbete.
- Att representera Svenska Båttunionen och samverka med alla delar av vår verksamhet, myndigheter och andra organisationer inom båtlivet nationellt såväl som internationellt.
- Att initiera verksamheter och ta fram beslutsunderlag för deras genomförande för beslut i Unionsstyrelsen.
- Att tillhandahålla medlemssupport.
- Att tillsätta och ansvara för interna arbetsgrupper gentemot Unionsstyrelsen.

KOMMITTÉERNAS GENERELLA UPPDRAG

KOMMITTÉER OCH PROJEKT

Kommittéerna arbetar på uppdrag av Unionsstyrelsen och verkar med sakkunskap inom respektive intresseområde.

Kommittéordföranden tillsätts av Unionsstyrelsen.

Kommittéordföranden tillsätter och ansvara för arbetsgruppen gentemot Unionsstyrelsen.

Kommittéerna ska sörja för omvärldsbevakning, informationsspridning och opinionsbildning inom intresseområdet i samverkan med kansliet och Båtlivs redaktion.

Kommittéerna ska samverka inom Svenska Båttunionen och med andra organisationer inom intresseområdet.

Kommittéerna ska initiera verksamheter, ta fram beslutsunderlag och genomföra arbetet inom sina verksamhetsområden till Unionsstyrelsen.

Kommittéerna ska svara på inkomna frågor inom sitt intresseområde från medlemmar.

Kommittéerna deltar i interna och externa möten i enlighet med Unionsstyrelsens beslut eller annan delegationsordning.

3. SJÖSÄKERHETSKOMMITTÉN

Ordförande Hans Öhlund

UPPDRAG

- Att vara Svenska Båtunionens stöd i sjösäkerhetsfrågor och en resurs till styrelsen.
- Att verka för att fler båtägare gör "Egenkontroll av Fritidsbåt".
- Att verka för att hamnar för fritidsbåtar blir säkrare.
- Att fler använder nödutrustning som flytväst, nödsändare och mobilskydd till sin mobil.
- Att fler utbildar sig i sjösäkerhet och i att använda nödutrustning.

PLANERAD AKTIVITET OCH VERKSAMHET

- Att ansvara för revidering av materialet "Egenkontroll av fritidsbåt".
- Att delta i revidering och uppdatering av materialet kring sjösäkerhet i Hamnar för fritidsbåtar.
- Att genomföra kampanj för båtklubbarna ska informera om att använda flytväst och vattentätt mobilskyddsfodral. Att bistå med flytväst/mobilskydd för speciella aktiviteter i båtklubbar.
- Att ha webbseminarium om sjösäkerhet.
- Att vara Svenska Båtunionens stöd i sjösäkerhetsfrågor och en resurs till Unionsstyrelsen och kansliet samt förse styrelsen och kansliet med material i sjösäkerhetsfrågor.
- Att driva sjösäkerhetsfrågor internt inom organisationen och externt via kansliet.
- Att ordförande i Sjösäkerhetskommittén är kontaktperson mot Svenska Sjö i sjösäkerhetsfrågor och representerar Svenska Båtunionen i Sjösäkerhetsrådet samt ansvara för att svar via Unionsstyrelsen ges till myndigheter i berörda frågor.
- Att göra utskick till båtklubbarna med förslag på aktiviteter riktade för använda flytväst och vattentätt mobilskyddsfodral och utdelning av desamma för speciella utåtriktade aktiviteter i båtklubbar.

ÖVERGRIPANDE KOMMUNIKATIONSPLAN

För materialet Egenkontroll av fritidsbåt och Hamnar för fritidsbåtar med Egenkontroll kommer det mesta att behöva göras först nästa år, men i slutet av året börjar vi att kommunicera ut till förbunden att det kommer. Utskick till förbund/klubbar om webbseminarier för Sjösäkerhet. Komma ut med information inför sommaren om vikten av sjösäkerhet för att få ett trivsamt båtliv.

MÅL

- Att revidering av materialet Egenkontroll av fritidsbåt är klart.
- Att revidering av materialet Hamnar för fritidsbåt och egenkontroll för hamnar för fritidsbåtar är klart.
- Att minst 20% av båtklubbarna har haft någon aktivitet om vikten av att använda flytväst och mobilskyddsfodral.
- Att ha delat ut flytvästar och mobilfodral vid aktiviteter i båtklubbar.
- Att ha genomfört minst ett webbseminarium om sjösäkerhet.



Tvätta skrovet i en borsttvätt är bra för miljön.

4. MILJÖKOMMITTÉN

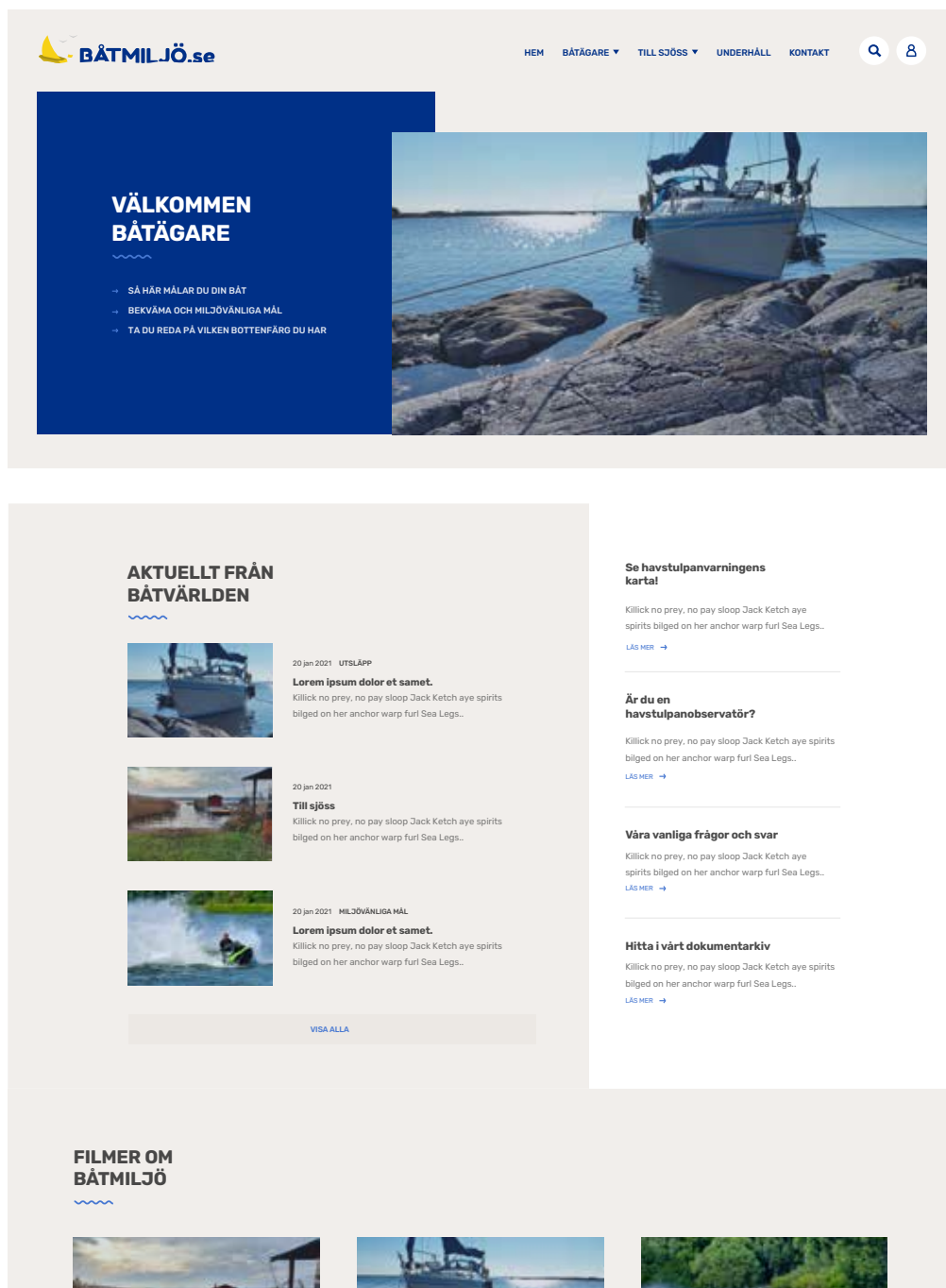
Ordförande Vakant

UPPDRAG

- Att arbeta för att alla förbund under 2021–2022 utser regionala miljösamordnare.
- Att XRF-projektet genomförs i samverkan med kansliet i enlighet med beslutad projektplan.
- Att uppmärksamma goda insatser inom båtmiljöarbetet.
- Att uppdatera och förvalta båtmiljö.se i enlighet med projektplan och budget.
- Att i samarbete med kansliet driva Havstulpanvarningen.
- Att ansvara för revisionen av Hamnar för fritidsbåtar och Egenkontroll för hamnar för fritidsbåt.

PLANERADE AKTIVITETER OCH VERKSAMHET

- Att genomföra en miljökonferens för förbunds- och båtklubbsfunktionärer.
- Att i samverkan med andra organisationer arrangera en nationell Båtmiljökonferens.
- Att ta emot nomineringar och utse en årlig mottagare av Svenska Båttunionens miljöpris.
- Att genom kontakter med båttförbunden stötta arbetet för miljösamordnare i samtliga båttförbund.
- Att i samverkan med kansliet driva Havstulpanvarningen.
- Att delta i omarbetning av skriften Egenkontroll av fritidsbåt.
- Att leda omarbetningen av Hamnar för fritidsbåtar och Egenkontroll för fritidsbåttshamnar.
- Att fortsätta utveckla metoder för att mäta metallhalt på båttbottnar med XRF och skrapprov.
- Att ta fram förslag till en strategi för Svenska Båttunionens långsiktiga miljöengagemang.



Båtmiljö.se lanserar ny hemsida våren 2021. Detta är en "dummy" på hur det kan se ut.

ÖVERGRIPANDE KOMMUNIKATIONSPLAN

- Att marknadsföra Havstulpanvarningen.
- Att skriva minst en debattartikel som rör båtmiljöfrågor för publicering i olika medier.
- Att göra ett reportage om en mätförrättares erfarenheter i en båtklubb.

MÅL

- Att verka för att det finns en fungerande struktur för miljöarbetet mellan Svenska Båttunionen och båtförbunden.
- Att det finns godkända mätförrättare som genomför XRF-mätningar i 40 båtklubbar.
- Att Hamnar för fritidsbåtar och Egenkontroll för hamnar har spridits till samtliga båtklubbar tillhörande Svenska Båttunionen.
- Att minst 100 förbunds- och båtklubbsfunktionärer deltagit i Miljökonferensen.
- Att delat ut Svenska Båttunionens miljöpris.

5. BÅTLIV

REDAKTIONSKOMMITTÉN

Ordförande Lars Afzelius

UPPDRAG

- Att producera sex nummer av tidningen Båtliv varav fyra nummer med 80 sidor inkl omslag och två nummer med 60 sidor inkl omslag.
- Att bevaka Svenska Båtunionens verksamheter.
- Att driva båtliv.se med aktuell information från båtlivet.
- Att producera minst tio digitala nyhetsbrev under hela året.
- Att utse och administrera arrangemanget Årets Båtklubb samt medverka i projektet Båtlivets Unga Hjältar.
- Att via Båtliv förmedla information från Svenska Seglarförbundet på egna sidor.



PLANERADE AKTIVITETER OCH VERKSAMHET

- Att förmedla information om Svenska Båtunionens olika verksamheter genom besök och reportage hos båtklubbar, båtförbund och båtmässor samt deltagande i styrelse- och kansliarrangemang.
- Att förmedla information om aktuella båtlivsfrågor, båtlivsupplevelser samt produktinformation.
- Att medverka i opinionsbildning i angelägna eller aktuella båtlivsfrågor.
- Att samverka med kommittéer, myndigheter, läsare och andra viktiga kontakter.
- Att sammanställa årets mest uppmärksammade artiklar/frågor.
- Att genomföra ett tvådagars planeringsmöte för hela redaktionskommittén.
- Att handha sponsorkontakter och arrangemang med allt vad det innebär för utdelning av priset till Årets Båtklubb och Båtlivets unga hjältar.
- Att ha läsarkontakter efter varje nummer som ett led i tidningens måluppfyllnad.

ÖVERGRIPANDE KOMMUNIKATIONSPLAN

- Att ha lättillgängliga kontaktvägar till redaktionskommittén.
- Att planera för deltagande i olika aktiviteter under året.
- Att planera för återkommande reportage i tidningen.
- I övrigt hänvisas till Unionsstyrelsens och kansliets kommunikationsplan.

MÅL

- Att innehållet i tidningen, i det digitala nyhetsbrevet och på hemsidan ska återspegla olika läsarintressen och ha högt läsvärde.
- Att ha en bred bevakning av båtlivsfrågor inom och utom den egna organisationen.
- Att förmedla en redovisning av Svenska Båtunionens ståndpunkter och aktiviteter inom olika områden.
- Att förmedla information och uppföljning av beslut som berör Svenska Båtunionens medlemmar på olika nivåer.



Sjöhistoriska museets seglarskola i Stockholm 2020.

6. UNGDOMSVERKSAMHET

BARN- OCH UNGDOMSKOMMITTÉN

Ordförande Per Edberg

UPPDRAG

- Att presentera material och verktyg som underlättar för förbund och klubbar att genomföra verksamhet och aktiviteter riktade mot barn och ungdomar.

PLANERAD VERKSAMHET

- Att marknadsföra vårt instruktions- och utbildningsmaterial via vår tidning Båtliv, batunionen.se samt på eventuella mässor och Stora Båtklubbsdagen.
- Att kommunicera information till båtförbunden.
- Att fortlöpande inventera ungdomsverksamheten inom organisationen.
- Att aktivt arbeta för nominering av Båtlivets Unga Hjältar.

ÖVERGRIPANDE KOMMUNIKATIONSPLAN

- Att informera klubbar/Båtförbund om verksamheten via Båtliv.
- Att sprida nyheter via Svenska Båttunionens nyhetsbrev.
- Att uppdatera batunionen.se om behov föreligger.

MÅL

- Att ha genomfört minst fyra möten med kommitté och ungdomsråd.
- Att få två artiklar införda i Båtliv om ungdomsverksamhet.
- Att besöka minst tre klubbar som bedriver bra ungdomsverksamhet.
- Att besöka två båtförbund.
- Att lansera utbildningsmaterial.





7. INTERNATIONELL VERKSAMHET

UPPDRAG

- Att bevaka och driva frågor som påverkar båtlivet i Sverige genom de nordiska och europeiska samarbetsorganen.

VERKSAMHET

- Att delta i möten inom Nordiska Båtrådet, European Boating Association och vid behov representera European Boating Association som observatör vid Helcoms möten.

MÅL

- Att vidmakthålla vårt inflytande för båtlivsfrågor i Europa.

8. BAS – BÅTUNIONENS ADMINISTRATIVA SYSTEM

Ordförande Gary Börjesson

UPPDRAG

- Att tillhandahålla ett säkert och användarvänligt administrationsverktyg för klubbar, förbund och Svenska Båtunionen centralt i syfte att underlätta och effektivisera nödvändig administration.
- Utveckla BAS enligt användarnas önskemål inom givna ekonomiska och tekniska ramar.
- Upprätthålla och utveckla BAS stöd- och utbildningsorganisation, bl.a. genom att utbilda fler BAS-coacher och fortbilda de befintliga.
- Att etablera en BAS-samordnare per förbund.
- Ansvara för systemdrift, systemsäkerhet och teknisk support.
- Kommunicera nyheter och information om BAS i enlighet med kommunikationsplan.
- Öka användningen av BAS.

PLANERADE AKTIVITETER OCH VERKSAMHET

- Slutföra projektet att lyfta BAS tekniska plattform (BAS 3.0) samt utveckla användargränssnittet (separat projekt).
- Sprida information om/marknadsföra BAS genom deltagande på event som t.ex. Stora Båtklubbsdagen, förbundskonferenser, m.m.
- Stödja BAS-coacherna så att de kan delta i supportverksamheten.
- Användarsupport genom BAS-coacher och supportforum i BAS.
- Introducera nya användarorganisationer (klubbar och båtförbund) och genomföra användarutbildningar med hjälp av BAS-samordnare och BAS-coacher.
- Utbilda nya och fortbilda befintliga BAS-coacher.
- Kommunikation med BAS-samordnare.
- Formulera kravspecifikationer och planera utveckling av BAS med hjälp av BAS Produktråd (grupp, bestående av BAS-användare, utsedd av BAS-kommittén).
- Kommunikation enligt kommunikationsplan.
- Underhåll av användarmanualer och produktion av instruktionsfilmer.



BAS är ett utmärkt verktyg för att administrera klubbens båtplatser. Foto: Roland Brinkberg.

ÖVERGRIPANDE KOMMUNIKATIONSPLAN

Publik information publiceras främst på båtunionen.se, i tidningen Båtliv och Båtlivs nyhetsbrev.

Kommunikation med BAS-användarna

- BAS nyhetsbrev, ca 10 ggr/år (BAS produktansvarig).
- Användarforum i BAS och BAS-samordnare.
- Supportforum i BAS, för samtliga inom BAS-organisationen.
- BAS Youtube-kanal, publik publicering men vänder sig till BAS-användare.
- Seminarier och träffar av olika slag där vi efterfrågas, t.ex. Stora Båtklubbsdagen, förbundskonferenser och liknande samt för BAS produktansvarig, BAS-coacher och BAS-samordnare.

Kommunikation inom BAS-organisationen

- BAS veckobrev (internt, till BAS produktansvariga).
- BAS-coach konferenser, två per år.
- Arbetsgrupp upprättar egen arbetsordning som beskriver mötesordning och aktuella kommunikationsplattformar. Exempel på plattform – Trello, BAS-releaseplan m.fl.
- Alla personer som ingår i den interna BAS-organisationen (BAS-kommittén, Produktansvarig, BAS-coacher, Produktråd, BAS-samordnare) har konto i Svenska Båtunionens G-suite. Detta ger tillgång till mail och delade enheter i Drive samt olika kontorsapplikationer.

MÅL

- Att det finns minst en BAS-samordnare inom varje båtförbund som ansvarar för samordningen av användarstöd och utbildning inom förbundet.
- Att öka antalet klubbar till minst 520 som i sin verksamhet använder olika verktyg i BAS-K samt att minst 20 båtförbund använder olika verktyg i BAS-F.
- Att öka antalet aktiva BAS-coacher till minst 25.
- Att 50% av supportärenden utreds av BAS-coacher.
- Att fortlöpande höja säkerheten för att skydda BAS mot intrång och nya hot.




Båtförsäkring på mina villkor

Försäkringsbevis

Försäkrad: Båtklubb som betalt medlemsavgift till båtförbund inom Svenska Båtunionen för nedan period.

Försäkringsperiod: 20200101 – 20201231

Omfattning	Belopp	Självrisk
Egendom	4 pbb*	20% pbb
Styrelseansvar	5 pbb	ingen självrisk
Ansvar vid lyft	1 mkr	50 % av pbb
Olycksfall	10 pbb	ingen självrisk
Extrakostnad	2 pbb	20% av pbb
Förmögenhetsbrott	2 pbb	20% av pbb
Rättsskydd	6 pbb	20 % av pbb**
Oljeskada på egendom	1 mkr	20% av pbb
Ansvar	5 mkr	20% av pbb
Hysesförlust	2 pbb	20% av pbb

* Omfattar fast och lös egendom upp till 4 pbb
 ** samt 20 % av överskjutande belopp

1 prisbasbelopp (pbb) 2020 = 47 300 kr

Fullständiga villkor hittar ni på <https://svenskasio.se/for-batklubbar/villkor>

Premie: 0 kronor, ingår i medlemsavgift till båtförbund

Vid skada: Gå in på svenskasio.se/skadeanmalan eller kontakta vår skadejour på 010-490 49 00. Ange avtalsnummer 56179

Ledande specialister på båtförsäkring sedan 1967
 Ägs och drivs av Sveriges organiserade båtägare.

Svenska Sjö AB, Västerhamnsplan 2, 185 31 Vaxholm | info@svenskasio.se | Telefon: 010-490 49 00

9. MEDLEMSSTÖD BÅTKLUBBSFÖRSÄKRINGEN

Ordförande Lasse Carlsson

UPPDRAG

- Att följa och påverka försäkringsvillkoren för båtklubbar för den försäkringslösning som tillhandahålls av Trygg Hansa genom Svenska Sjö.

VERKSAMHET

Båtklubbsförsäkringen har under de senaste åren dels fått sänkta premier dels ökat omfattning och ersättning inom flera områden. För år 2021 är premien oförändrad jämfört med 2020 förutom att tilläggspremien för enklare fastigheter är sänkt. Några andra åtgärder är inte planerade för året.

KOMMUNIKATION

- Att informera om de olika delar av Båtklubbsförsäkringen och dess tilläggförsäkringar genom nyhetsbrev och på batunionen.se.

MÅL

- Att Båtklubbarna har en bra grundförsäkring samt kan teckna anpassade tilläggförsäkringar.

JURIDISK SUPPORT

Ordförande Christer Eriksson

UPPDRAG

- Att erbjuda båtklubbar och båtförbund generell rådgivning och vägledning i juridiska frågor såsom medlemsärenden, arrendefrågor, moms- och skattefrågor samt stadgeärenden.
- Att aktivt verka för informationsträffar och utbildning.
- Att arbeta för att Svenska Båtunionen kan tillhandahålla generell rådgivning och vägledning i juridiska frågor även framledes.

VERKSAMHET

- Att löpande under verksamhetsåret vara båtklubbar och båtförbund till hjälp genom att lämna generella råd och anvisningar i juridiska frågor.

KOMMUNIKATION

- Att delta i Stora båtklubbsdagen med föredrag.

MÅL

- Att svara på inkomna frågor inom 14 dagar.
- Att samverka med övriga inom organisationen.

10. ÄNDAMÅLSBESTÄMDA PROJEKT

Revision av Hamnbok för fritidsbåtar och Egenkontroll
BAS 3.0

Representationer och nätverk som Svenska Båtunionen deltar i:

Båtmiljörådet
European Boating Association (EBA)
Folkspel
Helcom (Genom European Boating Association)
Ideell Arena
Nordiska Båtrådet
Riksdagens fritidsbåtnätverk
Sjösportens samarbetsdelegation (SSD) (Omstart under 2021)
Sjösäkerhetsrådet
Svenskt Friluftsliv



Svenska Båtunionen

af Pontins väg 6, 115 21 Stockholm
Tel 08-545 859 60, batunionen.se