

# Nå ut i en digital värld

Carl Zeidlitz, Svenska Båtunionen  
Sergio Tenconi, Pigment AB



**Svenska Båtunionen**

# Innehåll

Projektet förbundshemsidor

Mall för klubbsidor – Sergio Tenconi, Pigment AB

Planera kommunikationen

Facebook

Instagram

Frågor?

# Enhetlig webblösning för båtförbund

Svenska Båtunionen erbjuder under 2019-2020 båtförbunden hemsida, genom webbyrån Pigment

Nio båtförbund har visat intresse eller lanserat fram till 1 mars 2020

Sörmlandskustens Båtförbund och Pigment utvecklade projektet till ett klubbberjudande

# Exempel klubbmall Sergio Tenconi

- Se separat PDF

# Tips kommunikationsplanering

Utse en kommunikator - traditionellt sekreteraren men nya tider ställer kanske nya krav. Våga delegera och dela upp ansvaret.

Vilka vill vi vara, hur vill vi uppfattas - stadgar, värdegrund, kultur - sammanställ i en kort kommunikationspolicy inkl för sociala medier.

Se över klubbens årshjul - när inträffar aktiviteter som ska kommuniceras?  
Vilka aktiviteter kan bli bättre med planerad kommunikation?

Vad är syftet med kommunikationen? Ex: Större kännedom om klubben - Ökad demokratiskt engagemang - Fler på årsmötet - Fler medlemmar - Annat? Tänk utifrån och in, vilka behov i målgruppen ska uppfyllas?

# Kanaler

Webbsidan - startsida för medlemmar

Google - startsida för andra. Läs på om SEO, hur fungerar det i ert system?

Nyhetsbrev - finns gratistjänster på nätet (ex Mailchimp), utskick i BAS

Sociala medier - bra för interaktion med många (men inte alla)

Press och media - kanal till bredare publik

Event (ex Öppen Båtklubb, seminarium, flytvästdag på badstranden osv.)

Post, anslagstavlan, sms....

Sortera och välj bort de minst effektiva. Din tid är också värdefull!



# Facebook – 35 år och uppåt

Öppen grupp – kommunicera klubbens mer öppna aktiviteter, social samvaro och nyheter. "Dela" nyheter på hemsidan. Använd gärna bild eller film.

Använd mindre, ev slutna grupper för att kommunicera inom sektioner i klubben.

Köp-, sälj och byt – inom klubben. Använd Facebook Marketplace och slutna grupp (om man vill).

Skapa Event i Facebook, kan marknadsföras till riktade målgrupper lokalt genomslag till relativt låg kostnad.



# Facebook, forts

Skapa målgrupper i Facebooks annonscenter. Enkelt sätt att nå ut lokalt.

Ex. Öppen klubb med pröva-på-segling "ålder 35-45, boende i Sundbyberg, intresse barn och friluftsliv".

Messenger – tjänst för snabb dialog i mindre grupper, ex. styrelsen, hamngruppen, föräldragruppen osv.



# Instagram – 12 år och uppåt



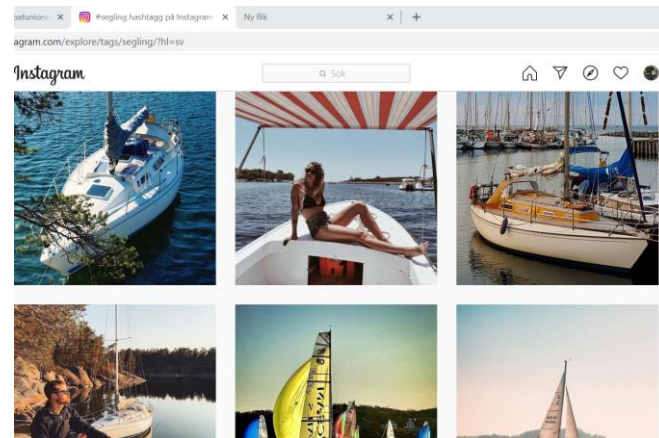
Skapat för att dela bilder.

Filmer ger flerfald bättre spridning och fler likes.

#Hashtags används flitigt, ex #segling #sundbyberg #jolle osv.

Använd som klubbens bildminne, #vårbåtklubb

Instagram #segling 20200306:



# Frågor?

Carl Zeidlitz, [carl@batunionen.se](mailto:carl@batunionen.se)

Sergio Tenconi, [sergio@pigment.se](mailto:sergio@pigment.se)



**Svenska Båtunionen**